

«E-notícies», el primer confidencial catalán on-line se consolida en la red

La web gana contenidos y prepara una edición en castellano

Desde su nacimiento en septiembre del pasado año, «e-notícies», el primer confidencial en catalán por Internet, ha conseguido ganarse un espacio en la red. Referencia ineludible para los sectores más informados de la sociedad catalana, «e-notícies», que dirige el periodista Xavier Rius, se plantea crecer en contenidos y lanzar una edición castellano.

BARCELONA. A. G.

En unos tiempos en los que cualquier iniciativa en Internet despierta tantas expectativas como recelos, fórmulas como la de «e-notícies» señalan que el periodismo, si es capaz de ofrecer algo nuevo, tiene el futuro garantizado en la red.

«Habla una burbuja en Internet y muchas propuestas se han estrellado, pero la diferencia es que nosotros tenemos muy claro cuál es nuestra oferta: sencilla y muy clara», comenta su director Xavier Rius, especialista en temas de investigación y que después de su paso por «La Vanguardia» y «El Mundo de Cataluña» se decidió a poner en marcha el primer confidencial en catalán en Internet.

Sencilla y clara, la oferta informativa de «e-notícies» se explica por el momento a partir de aproximadamente una decena de noticias dia-

rias, desarrolladas de forma muy sintética y clara, y que llegan cada mañana, de forma gratuita, al correo electrónico de los 2.000 suscriptores abonados y al millar largo de personas que visitan su página web: «www.e-notícies.com».

«La prensa en su tradicional formato de papel no va a desaparecer nunca, así que nosotros podemos ser un "diario" de segunda lectura», explica Rius, quien también da clases de periodismo en la Universitat Internacional de Catalunya. Esta posibilidad de segunda lectura que ofrece «e-notícies» busca, según su responsable, dar la vuelta a las informaciones, hurgar debajo las piedras, destapar «marros...», y toda esa saludable actividad periodística tan necesaria en los tiempos que corren en Cataluña, donde se adivina el final del ciclo político del pujolismo, lo cual, claro, da mucho de sí». «Está

claro que la época es buena para un confidencial, pero siempre habrá nuevos espacios para este tipo de ofertas», comenta su director.

«HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN»

A medio plazo, la página, que se financia principalmente a través de la cesión de sus informaciones a otros medios de comunicación, ampliará sus contenidos, reforzando las noticias judiciales, de economía, deportes y cultura, además de preparar una edición en castellano, primer paso para un futuro «e-notícies» de alcance estatal.

Las razones que explican la consolidación de una fórmula de las características de «e-notícies», que desarrolla en el apartado técnico la empresa Power Gallery, son múltiples, aunque su director apunta en primer lugar el hueco existente en Cataluña de ofertas de este estilo, a diferencia de Madrid, donde la prensa digital está mucho más desarrollada. Además, añade, «la asociación tradicional entre Internet y ocio está desapareciendo. La gente se está dando cuenta de que la red es, también, una formidable herramienta de información».