



“LLEVAREMOS EL FÚTBOL A LOS CINES”

Jaume Roures es la referencia de Mediapro y gestiona los derechos de televisión del fútbol de aquí. No compra jugadores ni preside ningún club, pero para muchos es el hombre más poderoso del mundo de la pelota. Es del Barça y aplaude la lucha contra los violentos. Con la misma contundencia, reivindica la escuela holandesa, la de Michels y Cruyff

■ TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

¿El fútbol en el campo?

Voy poco. Un par a veces al año. Pero me interesa mucho como el espectáculo que es. Por esto es tan televisivo y por esto llegará a los cines a partir del mes de septiembre.

¿Fútbol en los cines?

Sí, no se extrañe. Ya lo hemos probado. En Barcelona y en Madrid, y la experiencia nos satisface. A partir de este septiembre el fútbol llegará a las salas de cine.

Cuesta de imaginar.

No, al contrario. Las retransmisiones se hacen con más cámaras que nunca y con sistemas avanzadísimos de captación del audio. En un cine, la pantalla tiene unas dimensiones que favorecen la plasticidad del juego y un sonido que te permite sentir como la bota del Messi golpea la pelota cuando debe lanzar un penalti o debe sacar una falta. De verdad, se lo recomiendo. Tiene una espectacularidad nunca vista.

Partidos televisados y partidos en los cines. Hay el riesgo de vaciar los estadios.

No. El consumo de fútbol por estas vías no va en contra de querer ir al campo. El público es una parte del propio juego en la medida que proyecta sus emociones ante lo que esta viendo, empujando al equipo o transmitiéndole ciertos miedos. No sufra, las gradas han de estar bien llenas. Y todo lo que consiga que el fútbol sea seguido por más gente, le ayuda.

¿Qué da más audiencia, un equipo que haga un fútbol de ensueño o una Liga competitiva?

La lucha por el título siempre genera una expectación muy alta. En este sentido, la Liga de aquí será espectacular. Estará el mejor equipo de Europa y el equipo que más ha fi-